Declaração do Problema

O **problema** de desenvolvimento de novos produtos **afeta** a equipe da Boticário **devido** à dificuldade de gerenciar os dados das compras de cada cliente, dificultando a criação de linhas de cosméticos personalizadas para a vontade do público de forma mais precisa e eficiente, e dessa maneira ficando para trás de seus competidores no mercado de beleza e cosmético.

A solução seria o uso do Sistema de Análise de Compras Boticário (SAC-B) que apresenta os seguintes benefícios:

* Desenvolvimento de Produtos Alinhados com as Preferências dos Clientes
* Otimização de Recursos de Pesquisa e Desenvolvimento
* Antecipação de Tendências do Mercado
* Fidelização de Clientes
* Redução de Riscos